

ADRIANO DOS SANTOS SILVA

Analista de Comunicação | Business Partner | Comunicação Estratégica

Guará – DF | criacao.adriano@gmail.com | (61) 98318-5681 | www.linkedin.com/in/adriano-silva-df

Portfólio: adscom.com.br/portfolio-adriano-silva

PERFIL PROFISSIONAL

Analista de Comunicação com atuação como **Business Partner** na **FENACON (Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis)**, conectando áreas demandantes, produção e gestão, com sólida base técnica em marketing, design e audiovisual, focado em **organização de demandas, viabilidade técnica, priorização estratégica e entrega de resultados** em ambientes institucionais e corporativos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Comunicação – FENACON

02/2023 – Atual

- Atuação como ponto focal de comunicação entre áreas internas, fornecedores e parceiros estratégicos.
- Planejamento, priorização e acompanhamento de demandas de comunicação institucional.
- Apoio à comunicação interna e externa, garantindo alinhamento estratégico e padronização da marca.
- Gestão de fornecedores (design, audiovisual, gráfica e serviços digitais), acompanhando prazos, qualidade e viabilidade técnica.
- Produção e consolidação de materiais institucionais, relatórios e apresentações de apoio à gestão.
- Substituição temporária da gerência da área por período aproximado de 6 meses, com **coordenação de equipe, organização de fluxo de trabalho e acompanhamento de entregas**.

Consultor de Comunicação – ADS Comunicação e Marketing

09/2017 – 01/2023

- Planejamento e execução de estratégias de comunicação e marketing digital para diferentes segmentos.
- Atuação consultiva junto a clientes, com levantamento de demandas, definição de escopo e priorização de entregas.
- Gestão de campanhas de tráfego pago (Meta Ads e Google Ads), com análise de métricas e indicadores de desempenho.
- Desenvolvimento de sites institucionais e projetos digitais, garantindo alinhamento técnico e estratégico.
- Produção de identidade visual, conteúdos digitais e materiais institucionais.
- Elaboração de relatórios de resultados e recomendações táticas para tomada de decisão.

Diretor de Arte – Agência Xequemate

01/2014 – 03/2017

- Concepção criativa e direção de arte para campanhas institucionais e promocionais.

- Desenvolvimento de identidades visuais e materiais gráficos para mídias impressas e digitais.
- Interface com clientes e fornecedores, assegurando viabilidade técnica e aderência aos briefings.
- Acompanhamento de produção gráfica e controle de qualidade das entregas.

Arte-finalista / Produção Gráfica – Pincel Placas

09/2012 – 04/2013

- Arte-finalização e preparação de arquivos para produção gráfica.
- Apoio à produção e organização de materiais de comunicação visual.

Consultor de Vendas – Sid Signs International - 02/2009 – 07/2012

- Venda consultiva de soluções e insumos para comunicação visual.
- Atendimento técnico a gráficas, agências e profissionais da área.
- Apoio comercial com foco em soluções adequadas às necessidades dos clientes.

Auxiliar de Impressão (Gráfica Offset) – LM Editora - 08/2008 – 10/2008

- Apoio ao processo de impressão offset de livros, revistas e materiais editoriais.
- Atuação em acabamento gráfico e controle de qualidade.
- Vivência inicial em ambiente industrial gráfico, com foco em padrão técnico, prazos e qualidade final do material impresso.

FORMAÇÃO

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Photoshop Expert – Photopro (Alexandre Keese) | 2022
- Direção de Arte – Escola Funyl Criatividade | 2017
- Designer Gráfico – American Data | 2016
- CMS WordPress – Escola Ninja WP | 2016
- RD Station – Marketing Digital
Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo, Tráfego Pago e Análise de Métricas

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Comunicação Institucional e Organizacional
- Planejamento e Gestão da Comunicação
- Atuação como Business Partner
- Análise de Indicadores e Relatórios Gerenciais
- Gestão de Fornecedores e Projetos
- Branding e Posicionamento de Marca
- Marketing Digital e Tráfego Pago